

# Marketing Mix

Le mix marketing est utile pour définir les différentes manières dont les gens peuvent se faire une opinion sur votre entreprise et pour déterminer comment obtenir l'adhésion des différentes parties prenantes à votre projet. Cet outil est structuré afin de vous aider à examiner votre offre du point de vue de vos bénéficiaires. Les éléments impliqués influencent tous, d'une manière ou d'une autre, les jugements que les gens peuvent porter sur ce que vous faites, vous aidant à mieux comprendre les domaines qui peuvent nécessiter une attention lorsque vous essayez d'avoir un impact réel.

<b>PRODUIT</b>  Décrivez la proposition de vente unique qui énonce clairement les caractéristiques et les avantages qui rendent votre travail unique	<b>DISTRIBUTION</b>  Où votre produit est-il accessible à la clientèle et comment s'y rend-il?	<b>PRIX</b>  Comment fixez-vous votre prix?  Quels éléments peuvent influencer votre structure de revenus?  Offrez-vous des réductions selon le volume d'achat?  Avez-vous des rabais corporatifs?  Offrez-vous une gamme moins dispendieuse?  Vendez-vous des précommandes à un prix avantageux?	
<b>ENVIRONNEMENT PHYSIQUE</b>  Quelle impression votre lieu de travail donne-t-il à votre public, vos fournisseurs et votre personnel?  Qu'allez-vous mettre en place?	<b>PROCESSUS</b>  Quelles sont les processus que votre entreprise utilise pour faire le travail?	<b>RESSOURCES HUMAINES</b>  Quels sont vos besoins en terme d'employés et/ou de représentants?  Quel est le rôle de chacun?	<b>COMMUNICATION</b>  Quels sont vos moyens pour sensibiliser votre clientèle à votre travail?  Quelles publicités allez-vous effectuer?  Quelles promotions comptez-vous mettre en place?

# Marketing Mix

Le mix marketing est utile pour définir les différentes manières dont les gens peuvent se faire une opinion sur votre entreprise et pour déterminer comment obtenir l'adhésion des différentes parties prenantes à votre projet. Cet outil est structuré afin de vous aider à examiner votre offre du point de vue de vos bénéficiaires. Les éléments impliqués influencent tous, d'une manière ou d'une autre, les jugements que les gens peuvent porter sur ce que vous faites, vous aidant à mieux comprendre les domaines qui peuvent nécessiter une attention lorsque vous essayez d'avoir un impact réel.

<b>PRODUIT</b>		<b>DISTRIBUTION</b>	<b>PRIX</b>
<b>ENVIRONNEMENT PHYSIQUE</b>	<b>PROCESSUS</b>	<b>RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>COMMUNICATION</b>